



Unsere Werte

Verantwortung

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und werden der Öffentlichkeit unsere Schwerpunkte präsentieren. Innerhalb unserer Partnerschaft werden wir eine offenes und freundschaftliches Umfeld schaffen. Wir wollen durch langfristiges Denken, Effizienz und Beteiligung der Partner/Kunden Nachhaltigkeitspioniere sein.

Fairness und Wertschätzung

Als Sportler zeigen wir uns als faire Wettbewerber, die die sportlichen und ökonomischen Spielregeln respektieren. Kulturelle Vielfalt achten wir und Chancengleichheit forcieren wir.



Qualitätsbewusstsein

Mit Qualität wollen wir unsere Kunden/Fans und unsere Partner überzeugen. Wir werden mit unkonventionellen Ideen und Innovationen unsere Standards weiterentwickeln.

Glaubwürdigkeit und Transparenz

Wir forcieren den Dialog mit Medien, der Öffentlichkeit sowie mit Partnern aus Politik und Wirtschaft. Wir werden regelmäßig über die Entwicklungen informieren, denn unsere Reputation hängt nicht nur vom sportlichen Erfolg ab.

Unsere Ziele – die TOP 3

1. Nachhaltige Mobilität und Stabilität

Wir bauen Danube Games als Basis für internationale Partnerschaften auf. Mit neuen Dienstleistungen wollen wir unsere sportliche und wirtschaftliche Basis langfristig sichern. Unsere Partner wollen wir bei der Optimierung Ihrer Kundenbeziehungen und bei der Erschließung der sich stark entwickelnden Märkte im Donaunraum unterstützen. Infrastrukturachsen werden als Lebenslinien entwickelt und werden so Regionen und deren Menschen zusammenbringen.

2. Innovation

Auch im Sport müssen wir unsere Position mit Innovationen absichern und neue Zielgruppen anzusprechen. Deshalb setzen wir verstärkt auf Kooperation und auf neue Technologien. Wir unterstützen die Vernetzung unterschiedlicher Politiken und Ziele mit Partnern aus den Bereichen Ausbildung/F&E, Medien, Politik, Sport und Wirtschaft/Verkehr.

3. Jugendförderung

Die gemeinsamen Aktivitäten sollen auch verbesserte Lebensqualitäten für die Zielgruppen und die Zielregionen bringen. Gerade der Jugend wollen wir durch besondere Erlebnisdimensionen und Leitveranstaltungen unsere Aufmerksamkeit schenken. Das Projekt Danube Games mit seinem Pilotprojekt Handball Challenge eignet sich besonders als Beginn für eine längerfristige Kooperation zwischen Ausbildung, Sport und Wirtschaft sowie der Politik als Partner und Fördergeber.



DANUBE GAMES C/O MORE INNOVATION GmbH
E-Mail: more-innovation@chello.at
Wien
Österreich



DANUBE GAMES

HANDBALL Challenge

WE MOVE EUROPE!



unter Schirmherrschaft
von SOUTHEAST
EUROPEAN
COOPERATIVE
INITIATIVE und
ARGE DONAULÄNDER



ARBEITSGEMEINSCHAFT
DONAULÄNDER

PRÄAMBEL

Danube Games unterstützen mit ihren Innovationen, und den Möglichkeiten die Handball bietet, die wirtschaftliche Entwicklung und die gesellschaftliche Integration in Europa. Die Vernetzung unterschiedlicher Ziele mit Partnern aus den Bereichen F&E, Medien, Sport, Politik und Wirtschaft realisieren wir über Logistik-, Infrastruktur- und Kommunikationsnetze im Rahmen des Donau- Kooperationsprozesses.

Danube Games sind eine strategische Allianz, die sich den sportlichen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen stellt. Die Faszination Sports, speziell des Handballs, und die kommenden Aufgaben rufen nach einem gemeinsamen Netzwerk mit unseren Partnern und Fans sowie unseren Akteurinnen. Deshalb ist der Aufbau und die Pflege von Partnerschaften für alle Beteiligten und Interessierten die große Herausforderung.

Dieses Leitbild wird der Leitfaden dafür sein! Es soll die anerkannte Basis für das gemeinsame Handeln sein und beschreibt unsere Strategien, Strukturen und unsere Kultur.

„Das Projekt Danube Games ist für die SECI eine Ergänzung zu unseren bereits laufenden Aktivitäten im Südlichen Zentraleuropa, dem Donauraum. Diese Aktivitäten und die Projektziele unterstützen uns bei der Umsetzung gesellschaftspolitischer Inhalte!“

Erhard Busek
Special Co-ordinator Stability Pact



DANUBE GAMES und Wirtschaft

Dieser Name wird für eine internationale Spielgemeinschaft der (Nachwuchs-) Teams der führenden Damenteams in Europa und zeichnet sich so durch solide Marktpräsenz und hohen Imagewerten aus. Die Veranstaltungen werden durch Qualität und hohem Unterhaltungswert den Partnern hohe Werbeeffekte bringen. Dadurch sichern Sie sich neben den wirtschaftlich bewertbaren auch ihre individuellen und immateriellen Vorteile. Gerade im Jugendbereich – den Kunden von morgen – führen differenzierte Kommunikationsprozesse zu Identifikationen mit Marken und Produkten.

DANUBE GAMES und Gesellschaft

Das Projekt startet als offene Gruppierung im Rahmen des Donau-Kooperationsprozesses. Die Partner unterstützen die Schaffung eines sportlichen und wirtschaftlichen Integrationsnetzwerkes im Donauraum, dem südlichen Zentraleuropa. Mit diesem Netz wird durch gezielte Nachwuchsförderung sowie Schul- und Städtepartnerschaften Nachhaltigkeit gefördert. Eine Jugendstiftung soll nicht nur die Mobilität der Jugendlichen unterstützen.

Dadurch nehmen wir gemeinsam die gesellschaftliche Verantwortung wahr und schaffen nachhaltige Lebensqualitäten für die Zielgruppen.



DANUBE GAMES setzen Impulse

Über dieses Kommunikationsprojekt werden Innovationen, neue Wirtschafts- und Medienpartnerschaften mit neuen Märkten geschaffen. Wir wollen gesellschaftsrelevante Impulse in den Bereichen Infrastruktur, Tourismus und Regionalentwicklung setzen. Dadurch tragen wir zur Schaffung von Perspektiven für die Jugend bei und steigern die Lebensqualität in diesen Regionen.

Die Handball Challenge als Pilot der DANUBE GAMES startet die Zukunft : we move europe!



Gunnar PROKOP – Coach of the Century



DANUBE GAMES C/O MORE INNOVATION GmbH
E-Mail: more-innovation@chello.at
Wien