Presseinformation

19. Februar 2019

Internetplattform „Kostbares Weinviertel“ stellt Selbstvermarkter vor

Konsumenten und Produzenten unkompliziert zusammenbringen

Vor einem Jahr haben die Vereine „Weinviertel Ost“, „Weinviertel West“ und „Landentwicklung um Hollabrunn“ die Internetplattform „Kostbares Weinviertel“ gegründet. Ziel ist es, Konsumenten und Produzenten schnell und unkompliziert zusammen zu bringen. Direkt vom Bauernhof zu kaufen, schafft nicht nur Einkommen für die Betroffenen, sondern ist auch aktiver Klima- und Umweltschutz.

Wie erfolgreich die neue Plattform ist, beweisen die ersten Zahlen aus dem Vorjahr. So ist die Plattform 105.000 Mal aufgerufen worden. 268 Produzenten haben sich gemeldet, die 3.226 verschiedene Produkte anbieten. Heuer wird ein Schwerpunkt sein, in Schulen und Kindergärten für heimische Lebensmittel zu werben. Ein weiteres Ziel der neuen Plattform ist es, neben der eigenen Bevölkerung und der Gastronomie auch den Besuchern des Weinviertels die punktgenaue Suche nach Direktvermarktern schmackhaft zu machen.

Als nächste Maßnahmen hat sich der Verein „Kostbares Weinviertel“ vorgenommen, seine Mitgliedsbetriebe mit Werbeberatung bestmöglich zu unterstützen und mit Gewinnspielen die Plattform der Bevölkerung näher zu bringen.

Weitere Informationen unter http://www.kostbares-weinviertel.at/

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Landesamtsdirektion/Öffentlichkeitsarbeit
www.noe.gv.at/presse

Ing. Mag. Johannes Seiter
Tel.: 02742/9005-12174
E-Mail: presse@noel.gv.at