

Presseinformation

20. Mai 2020

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH startet neue Kommunikationsoffensive: „Kostbare Augenblicke – so exklusiv wie nie“

LR Danninger: „Wir setzen diese Saison ganz besonders auf den inländischen Gast“

Unter dem Motto „Kostbare Augenblicke – so exklusiv wie nie“ rührt die Donau Niederösterreich Tourismus GmbH nach der Öffnung der Gastronomie und rechtzeitig vor dem Aufsperrern der Beherberger kräftig die Werbetrommel für die Region. Die Kommunikationsoffensive „Kostbare Augenblicke – so exklusiv wie nie“ der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH ergänzt die Marketingkampagne der Niederösterreich-Werbung „Sommerfrische in Niederösterreich“ und schafft eine zusätzliche Möglichkeit konkrete Ausflugs- und Urlaubsangebote der Tourismusregion prominent zu vermarkten. Besondere, exklusive Angebote stehen dabei im Vordergrund.

Bei der Kampagne wird gezielt auf Produkte gesetzt, die für den Gast das Versprechen eines „exklusiven, kostbaren Augenblicks“ in der niederösterreichischen Donauregion einlösen. Durch noch bestehende Grenzschießungen werden die Karten für Tourismusdestinationen in dieser Sommersaison neu gemischt. Dadurch eröffnen sich für die Destination Donau Niederösterreich neue Chancen: Viele Gäste, die normalerweise im Sommer ans Meer reisen, sind nun im Inland auf der Suche nach alternativen Angeboten zum klassischen Sommerurlaub.

Tourismus-Landesrat Jochen Danninger sagt: „Wir setzen diese Saison ganz besonders auf den inländischen Gast. Sehr positiv für Niederösterreichs Tourismuswirtschaft ist die vor kurzem angekündigte Öffnung der Grenze zu Deutschland vor der Sommersaison. Diese ist für Tourismusbetriebe besonders wichtig, denn nach den Gästen aus dem Inland sind deutsche Gäste die wichtigste Zielgruppe für Niederösterreichs Tourismus.“

Bernhard Schröder, Geschäftsführer der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, betont: „Viele haben nach der langen Phase, in der sich das Leben überwiegend zu Hause abgespielt hat, ein großes Bedürfnis nach Ausflügen und

Presseinformation

freuen sich darauf ihren nächsten Urlaub zu planen. In der aktuellen Situation ergibt sich für uns die große Chance heuer verstärkt heimische Sommerurlauber anzusprechen, die länger in der Region bleiben. Die neue Klammer über unsere künftigen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen wird das Versprechen ‚Kostbare Augenblicke – so exklusiv wie nie‘ sein.“

Mario Pulker, Vorsitzender der Generalversammlung der Donau Niederösterreich und Obmann des Tourismusverbandes Wachau Nibelungengau Kremstal, ergänzt: „Diese nun anlaufenden Kommunikationsmaßnahmen sind für den regionalen Tourismus in dieser schwierigen, noch nie da gewesenen Situation von großer Bedeutung. Um Gäste nach dem Aufsperrn der Hotellerie- und Gastronomiebetriebe verstärkt zu Urlaub in unserer Region zu inspirieren, halte ich diese gezielten und fokussierten Marketingmaßnahmen für besonders wichtig.“

Für Tourismusdestinationen wird dieser Sommer – und wohl auch der Herbst – aufgrund der neuen Regeln nicht so sein wie gewohnt. Bei Gastronomiebetrieben, Heurigen, Beherbergern, aber auch bekannten Orten und Ausflugszielen oder Museen wird innen wie außen auf Abstand geachtet werden. Durch die Absage vieler Großveranstaltungen, Feiern und Events werden überdies in der Region weniger Menschen unterwegs sein. Das birgt eine große Herausforderung für Betriebe, hat aber für die Besucher der Region auch Vorteile: Die Abstandregeln werden bei jedem Einzelnen für mehr Platz in Wirtshäusern, Restaurants und bei Ausflugszielen sorgen.

Im Rahmen der Kampagne „Kostbare Augenblicke – so exklusiv wie nie“ werden alle Angebote durch einen sorgsam aufeinander abgestimmten Marketingmix kommuniziert. So werden die touristischen Angebote der Region über Social-Media-Kanäle, wie auch über Online-Werbeformen wie Display Werbung, Newsletter sowie mit einer Bannerkampagne beworben. Ergänzt werden sie durch Medienkooperationen und Hörfunkspots.

Die niederösterreichische Donauregion kann mit ihren Wanderwegen wie etwa dem Welterbesteig Wachau oder den attraktiven Weingenuss und -erlebnisangeboten punkten. Aber auch Angebote rund um Schifffahrt und Flussbaden sind besonders auch für Sommer-Urlaubsgäste attraktiv. Auch die große Vielfalt an besonderen Ausflugszielen machen einen Aufenthalt in der Region erlebnisreich. Dabei punktet die Region vor allem auch mit gelebter Gastlichkeit und hoher Qualität beim Angebot.

Alle Angebote sind abrufbar unter der Landingpage www.donau-exklusiv.at.

Presseinformation

Nähere Informationen: Büro LR Danninger, Mag. Andreas Csar, Telefon 02742/9005-12253, E-Mail andreas.csar@noel.gv.at, Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Mag. Jutta Mucha-Zachar, Telefon 02713-30060-24, E-Mail jutta.mucha-zachar@donau.com, www.donau.com



Bernhard Schröder, Geschäftsführer Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Tourismus-Landesrat Jochen Danninger und Mario Pulker, Vorsitzender Generalversammlung Donau Niederösterreich und Obmann Tourismusverband Wachau Nibelungengau Kremstal, präsentieren die neue Kampagne der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH (v.l.n.r.)

© NLK Burchhart